



Tabellenband

Buch-Geschenke

– Ergebnisse einer Umfrage –

im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, eine Initiative der Deutschen Buchbranche. Durchgeführt wurde die Umfrage im Mai 2014 von Research Now®. Auftraggeber der Umfrage ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Dezember 2014

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Marktforschung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Daten zur Untersuchung

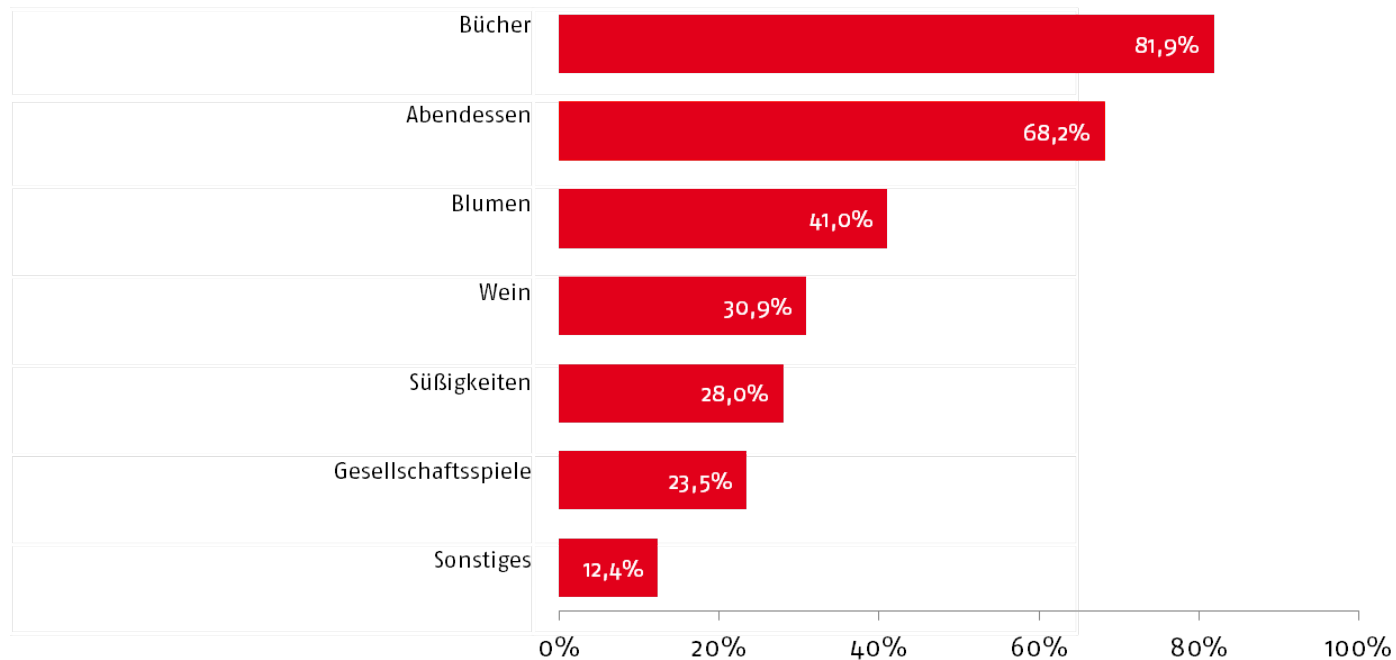
Thema der Untersuchung insgesamt	Einstellungen und Verhaltensweisen beim privaten Lesen von Büchern
Fokus der aktuellen Auswertung	Buch-Geschenke <i>Der Befragung, die aus mehreren Teilen bestand, stand insgesamt folgender Info-Text voran: Im Folgenden geht es um das Lesen von Büchern. Denken Sie dabei bitte nur an das private Lesen von Büchern. Mit „privat“ ist gemeint, dass Sie die Bücher nicht für Ihren Beruf oder fürs Studium/Ausbildung lesen, sondern für bzw. in Ihrer Freizeit und für rein private Zwecke/aus privatem Interesse. Mit Bücher meinen wir sowohl gedruckte als auch elektronische Bücher, so genannte „E-Books“.</i>
Auftraggeber	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, einer Initiative der Deutschen Buchbranche
Durchführung	Research Now®
Untersuchungszeitraum	Mai 2014
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Grundgesamtheit	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Stichprobengröße	5.000
Auswahl	Quotierte Auswahl nach Alter, Geschlecht und Bundesland anhand der Verteilung in der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre

Übersicht

1. Geschenke-Wünsche – Top 3 (gesamt, Geschlecht, Alter)
2. Geschenke-Wünsche – Top 1 (gesamt, Geschlecht, Alter)
3. Buch-Geschenke (gesamt, Geschlecht, Alter, Bundesländer)
4. Buch-Geschenk-Empfänger (gesamt, Geschlecht, Alter, Bundesländer)
5. Buch-Geschenk-Anlässe (gesamt, Geschlecht, Alter, Bundesländer)

1. a) Geschenke-Wünsche – Top 3 (gesamt)

Frage: Wenn man Ihnen etwas schenken möchte: Womit kann man Ihnen eine Freude machen? **Wählen Sie bitte bis zu maximal drei Dinge aus** und sortieren Sie diese anschließend nach Wichtigkeit (Mehrfachantwort, hier Plätze 1-3).



Lesebeispiel: Für 81,9 Prozent der Befragten stehen Bücher unter den Top3 der Dinge, die sie selbst gerne geschenkt bekommen.

1. b) Geschenke-Wünsche – Top 3 (Geschlecht und Alter)

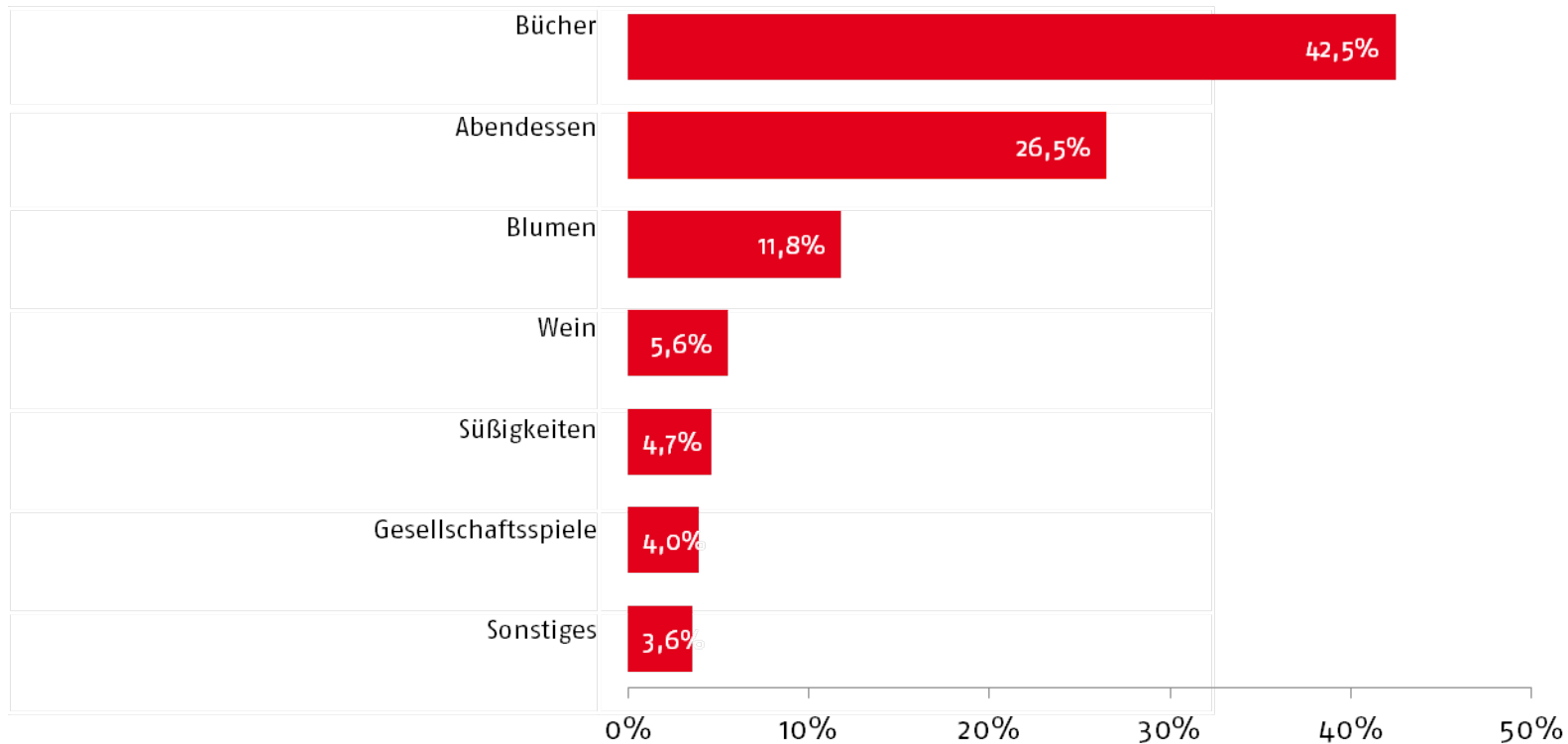
Frage: Wenn man Ihnen etwas schenken möchte: Womit kann man Ihnen eine Freude machen? Wählen Sie bitte bis zu maximal drei Dinge aus und sortieren Sie diese anschließend nach Wichtigkeit (Mehrfachantwort, hier Plätze 1-3).

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Bücher	81,9%	84,9%	78,1%	77,4%	81,4%	79,0%	84,5%	83,2%	82,1%
Abendessen	68,2%	66,5%	70,4%	53,1%	66,8%	63,2%	68,7%	70,0%	73,2%
Blumen	41,0%	59,2%	18,2%	36,3%	38,4%	37,9%	41,9%	40,9%	44,3%
Wein	30,9%	18,8%	46,0%	12,4%	20,6%	27,8%	29,1%	34,3%	40,5%
Süßigkeiten	28,0%	25,8%	30,9%	51,3%	30,8%	28,4%	27,5%	23,8%	24,0%
Gesellschaftsspiele	23,5%	20,7%	27,0%	27,0%	35,6%	31,3%	23,1%	22,5%	14,2%
Sonstiges	12,4%	12,7%	12,1%	24,3%	17,2%	15,5%	11,6%	12,0%	6,9%

Lesebeispiel: Für 84,9 Prozent der weiblichen Befragten stehen Bücher unter den Top3 der Dinge, die sie selbst gerne geschenkt bekommen.

2. a) Geschenke-Wünsche – Top 1 (gesamt)

Frage: Wenn man Ihnen etwas schenken möchte: Womit kann man Ihnen eine Freude machen? Wählen Sie bitte bis zu maximal drei Dinge aus und **sortieren Sie diese anschließend nach Wichtigkeit** (Mehrfachantwort, hier Plätze 1).



Lesebeispiel: Für 42,5 Prozent der Befragten stehen Bücher auf dem 1. Platz der Dinge, die sie selbst gerne geschenkt bekommen.

2. b) Geschenke-Wünsche – Top 1 (Geschlecht und Alter)

Frage: Wenn man Ihnen etwas schenken möchte: Womit kann man Ihnen eine Freude machen? Wählen Sie bitte bis zu maximal drei Dinge aus und **sortieren Sie diese anschließend nach Wichtigkeit** (Mehrfachantwort, hier Plätze 1).

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Bücher	42,5%	45,8%	38,3%	36,3%	41,4%	41,4%	45,1%	43,3%	42,8%
Abendessen	26,5%	23,7%	29,9%	20,4%	24,4%	26,3%	27,8%	27,6%	27,5%
Blumen	11,8%	16,7%	5,7%	9,7%	12,2%	10,7%	11,1%	11,0%	13,4%
Wein	5,6%	2,0%	10,0%	2,2%	3,4%	5,0%	4,3%	6,8%	7,7%
Süßigkeiten	4,7%	4,2%	5,2%	15,5%	5,6%	3,5%	4,3%	3,9%	3,0%
Gesellschaftsspiele	4,0%	3,4%	4,6%	3,5%	6,4%	5,9%	3,8%	3,9%	2,1%
Sonstiges	3,6%	3,2%	4,1%	10,6%	5,8%	4,8%	2,5%	2,2%	1,7%

Lesebeispiel: Für 45,8 Prozent der weiblichen Befragten stehen Bücher auf dem 1. Platz der Dinge, die sie selbst gerne geschenkt bekommen.

3. Buch-Geschenke (gesamt, Geschlecht, Alter, Bundesländer)

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten jemandem Bücher geschenkt?

Gesamt, Alter und Geschlecht

Jahr	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Personen, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben									
Frühjahr 2013	64,2%	69,8%	58,5%	56,3%	64,7%	65,2%	63,5%	64,2%	65,9%
Frühjahr 2014	67,8%	73,7%	61,5%	67,9%	72,6%	66,8%	68,9%	63,9%	67,4%

Lesebeispiel: 67,8% der Befragten gaben im Frühjahr 2014 an, dass sie in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben. Bei der Befragung ein Jahr zuvor, waren es 64,2 Prozent.

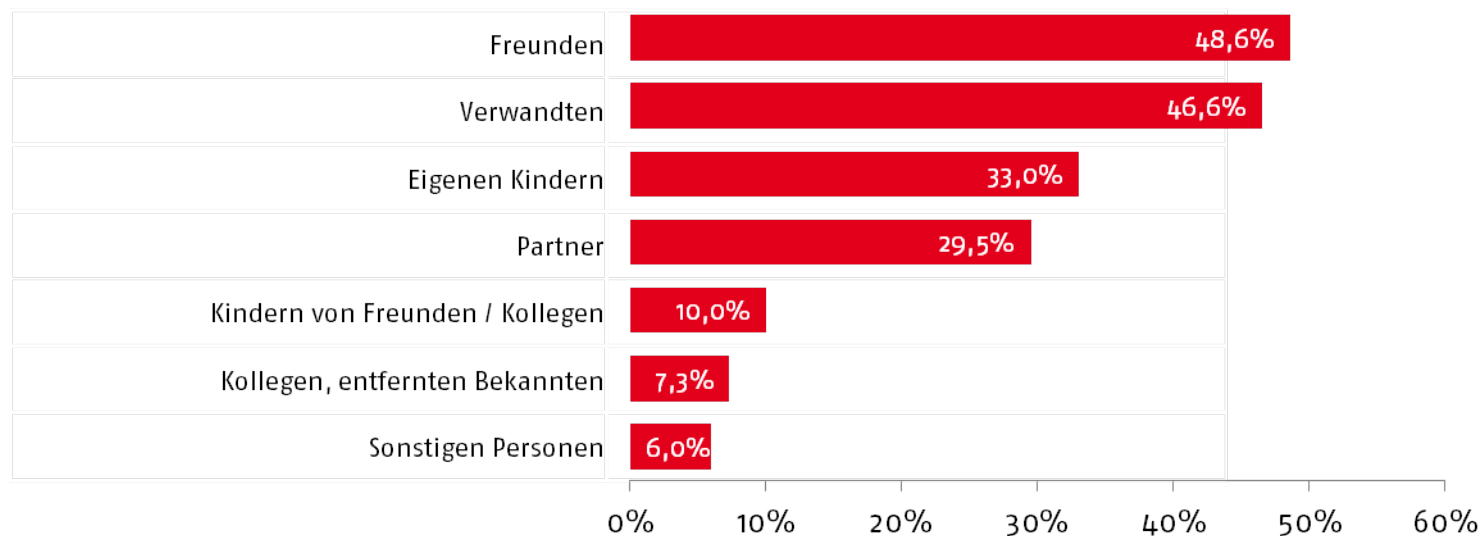
Bundesländer

Jahr	Gesamt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.-Anh	Schl.-H-	Thü
Personen, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben																	
Frühjahr 2013	64,2%	60,0%	64,1%	68,5%	67,5%	69,2%	65,1%	66,3%	67,3%	64,9%	64,7%	63,3%	48,3%	64,2%	57,4%	69,1%	68,4%
Frühjahr 2014	67,8%	65,5%	66,6%	71,6%	69,8%	72,5%	66,4%	69,9%	66,0%	66,3%	68,0%	66,5%	69,2%	70,3%	69,2%	65,1%	73,7%

Lesebeispiel: 73,7% der Befragten aus Thüringen gaben im Frühjahr 2014 an, dass sie in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben. Bei der Befragung ein Jahr zuvor, waren es dort 68,4 Prozent.

4. a) Buch-Geschenk-Empfänger (gesamt)

Frage: Wem haben Sie persönlich in den letzten 12 Monaten Bücher geschenkt?
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)



Lesebeispiel: 48,6% der Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Freunde damit beschenkt.

4. b) Buch-Geschenk-Empfänger (Geschlecht und Alter)

Frage: Wem haben Sie persönlich in den letzten 12 Monaten Bücher geschenkt?
 (Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 - 19 J.	20 - 29 J.	30 - 39 J.	40 - 49 J.	50 - 59 J.	60+ J.
Freunden	48,6%	53,0%	43,0%	62,8%	50,4%	48,6%	46,4%	48,1%	46,1%
Verwandten	46,6%	50,9%	41,1%	57,5%	63,4%	51,9%	43,8%	46,0%	35,6%
Eigenen Kindern	33,0%	34,3%	31,4%	2,7%	6,8%	26,9%	41,1%	40,0%	46,4%
Partner	29,5%	23,5%	37,1%	7,5%	29,6%	31,7%	32,8%	35,7%	28,1%
Kindern von Freunden / Kollegen	10,0%	11,2%	8,4%	7,1%	8,8%	16,8%	15,2%	7,4%	6,4%
Kollegen, entfernten Bekannten	7,3%	8,1%	6,3%	3,5%	6,4%	10,5%	9,5%	8,1%	5,4%
Sonstigen Personen	6,0%	6,4%	5,6%	5,3%	5,4%	4,6%	6,0%	3,7%	8,3%

Lesebeispiel: 53,0% der weiblichen Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) Freunde damit beschenkt.

4. c) Buch-Geschenk-Empfänger (Bundesländer)

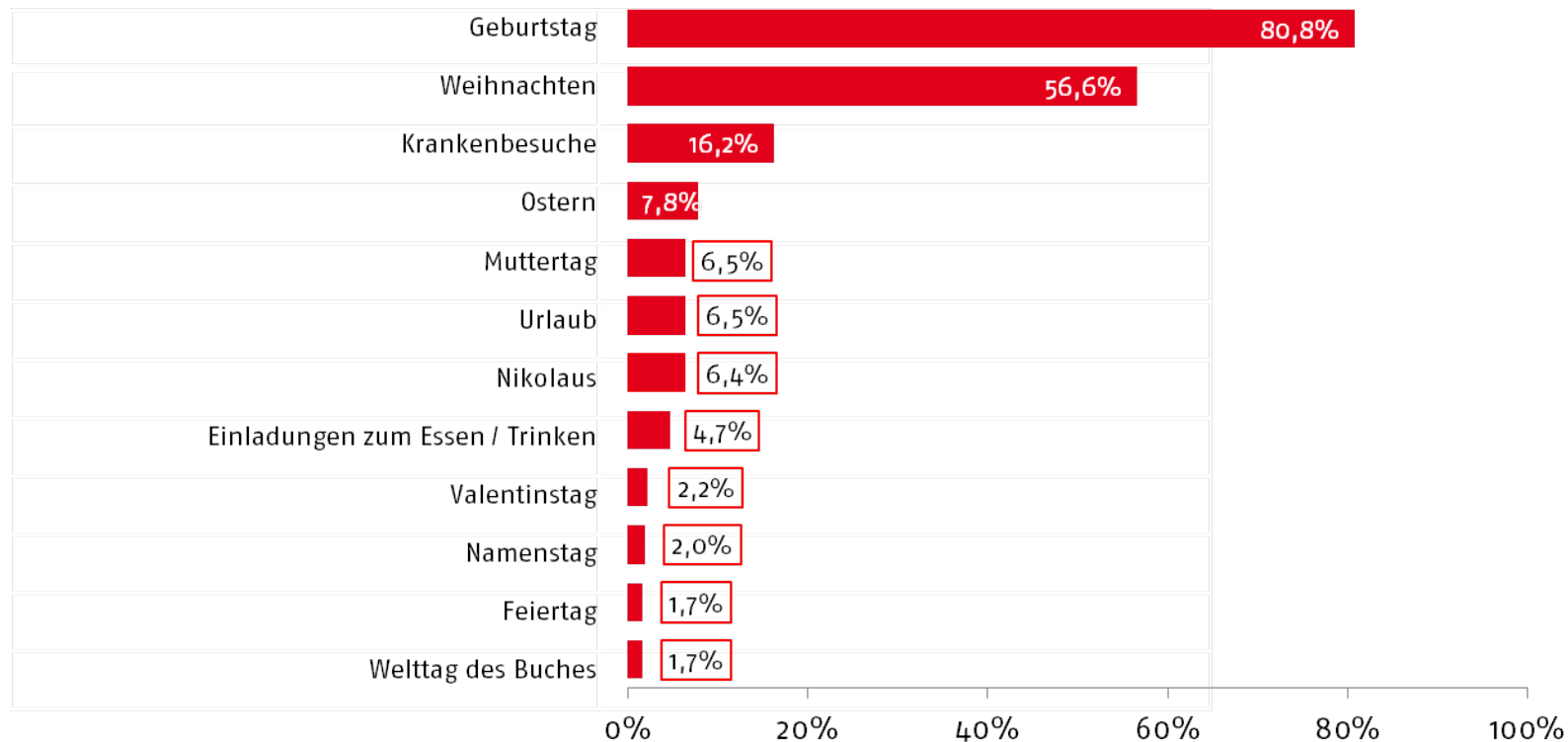
Frage: Wem haben Sie persönlich in den letzten 12 Monaten Bücher geschenkt?
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)

	Ge- samt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Freunden																	
	48,6%	53,3%	50,5%	50,6%	43,2%	65,5%	49,3%	51,9%	39,4%	48,1%	49,2%	48,5%	51,1%	37,2%	40,6%	50,0%	35,6%
Verwandten																	
	46,6%	45,1%	49,7%	42,9%	53,2%	58,6%	53,4%	42,2%	57,6%	45,9%	46,3%	38,7%	55,6%	43,3%	57,4%	38,6%	46,5%
Eigenen Kindern																	
	33,0%	29,1%	30,2%	30,1%	36,9%	20,7%	35,6%	34,1%	42,4%	34,0%	30,5%	33,1%	35,6%	41,7%	37,6%	37,7%	45,5%
Partner																	
	29,5%	24,4%	31,8%	27,6%	35,1%	44,8%	24,7%	24,4%	24,2%	34,3%	29,7%	27,6%	28,9%	27,2%	32,7%	33,3%	36,6%
Kindern von Freunden / Kollegen																	
	10,0%	11,2%	12,9%	5,8%	7,2%	13,8%	8,2%	8,1%	7,6%	7,2%	11,9%	15,3%	6,7%	6,1%	7,9%	8,8%	5,0%
Kollegen, entfernten Bekannten																	
	7,3%	6,0%	8,4%	10,3%	9,0%	13,8%	9,6%	7,0%	3,0%	6,6%	8,3%	8,0%	4,4%	3,9%	6,9%	6,1%	4,0%
Sonstigen Personen																	
	6,0%	5,3%	4,9%	5,1%	6,3%	6,9%	8,2%	5,4%	7,6%	6,3%	6,4%	4,3%	0,0%	6,7%	7,9%	7,0%	11,9%

Lesebeispiel: 36,6% der Befragten in Thüringen, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben (auch) den Partner damit beschenkt.

5. a) Buch-Geschenk-Anlässe (gesamt)

Frage: Und zu welchen der folgenden Anlässe haben Sie selbst in den vergangenen 12 Monaten Bücher verschenkt?
(Mehrfachantworten, nur Befragte, die in den letzten 12 Monaten Bücher verschenkt haben)



Lesebeispiel: 80,8% der Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben Bücher (auch) zum Geburtstag verschenkt.

5. b) Buch-Geschenk-Anlässe (Geschlecht und Alter)

Frage: Und zu welchen der folgenden Anlässe haben Sie selbst in den vergangenen 12 Monaten Bücher verschenkt? (s. Blatt darüber)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 - 19 J.	20 - 29 J.	30 - 39 J.	40 - 49 J.	50 - 59 J.	60+ J.
Geburtstag	80,8%	84,0%	76,7%	78,3%	83,2%	77,0%	82,9%	81,8%	80,0%
Weihnachten	56,6%	59,5%	53,0%	50,4%	59,2%	58,0%	59,3%	52,3%	56,7%
Krankenbesuche	16,2%	17,1%	15,1%	10,2%	10,6%	10,5%	17,4%	21,7%	19,2%
Ostern	7,8%	9,5%	5,6%	6,2%	9,6%	10,7%	9,3%	6,1%	6,0%
Muttertag	6,5%	6,6%	6,4%	13,3%	9,6%	7,7%	5,9%	4,4%	4,4%
Urlaub	6,5%	6,4%	6,5%	6,6%	6,4%	5,9%	7,6%	6,1%	6,2%
Nikolaus	6,4%	7,5%	4,9%	5,3%	7,2%	9,6%	8,9%	5,5%	3,7%
Einladung zum Essen / Trinken	4,7%	5,1%	4,2%	0,9%	2,2%	2,2%	5,1%	5,9%	7,0%
Valentinstag	2,2%	2,0%	2,5%	1,3%	2,4%	2,4%	1,9%	2,9%	1,9%
Namenstag	2,0%	1,7%	2,4%	2,7%	2,0%	2,4%	2,1%	1,5%	1,9%
Feiertag	1,7%	1,2%	2,3%	0,9%	1,6%	2,4%	2,2%	2,0%	1,2%
Welttag des Buches	1,7%	1,4%	1,9%	3,1%	1,2%	2,4%	1,9%	1,7%	1,1%

Lesebeispiel: 84,0% der weiblichen Befragten, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben Bücher (auch) zum Geburtstag verschenkt.

5. c) Buch-Geschenk-Anlässe (Bundesländer)

Frage: Und zu welchen der folgenden Anlässe haben Sie selbst in den vergangenen 12 Monaten Bücher verschenkt? (s. Blatt darüber)

	Ge- samt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.- Anh	Schl.- H-	Thü
Geburtstag																	
	80,8%	79,1%	83,2%	82,7%	82,0%	96,6%	86,3%	74,8%	78,8%	79,6%	80,0%	81,6%	77,8%	80,6%	86,1%	85,1%	79,2%
Weihnachten																	
	56,6%	52,1%	61,8%	51,3%	62,2%	72,4%	61,6%	57,4%	50,0%	56,6%	53,1%	54,0%	62,2%	60,0%	60,4%	57,9%	61,4%
Krankenbesuche																	
	16,2%	16,0%	14,4%	15,4%	17,1%	34,5%	9,6%	18,2%	19,7%	18,6%	18,3%	12,9%	17,8%	12,8%	8,9%	19,3%	11,9%
Ostern																	
	7,8%	6,7%	8,2%	7,7%	9,9%	10,3%	2,7%	7,0%	9,1%	5,7%	8,9%	6,7%	6,7%	7,2%	11,9%	7,0%	11,9%
Muttertag																	
	6,5%	4,9%	7,4%	5,1%	8,1%	6,9%	8,2%	5,8%	9,1%	8,5%	6,5%	6,7%	4,4%	6,1%	4,0%	6,1%	5,0%
Urlaub																	
	6,5%	6,7%	7,0%	5,8%	5,4%	6,9%	6,8%	5,0%	10,6%	4,4%	8,2%	6,7%	4,4%	4,4%	4,0%	6,1%	5,9%
Nikolaus																	
	6,4%	5,8%	6,2%	5,1%	6,3%	6,9%	8,2%	6,2%	6,1%	6,0%	6,3%	9,2%	6,7%	5,0%	6,9%	9,6%	5,9%
Einladung zum Essen / Trinken																	
	4,7%	5,3%	4,3%	4,5%	3,6%	6,9%	4,1%	5,8%	4,5%	4,7%	5,3%	3,7%	4,4%	1,7%	4,0%	7,9%	2,0%
Valentinstag																	
	2,2%	2,6%	2,5%	3,8%	4,5%	0,0%	1,4%	1,6%	3,0%	1,3%	1,6%	0,6%	0,0%	2,2%	2,0%	4,4%	4,0%
Namenstag																	
	2,0%	0,5%	2,5%	,6%	5,4%	3,4%	1,4%	1,9%	1,5%	1,6%	2,7%	3,1%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	3,0%
Feiertag																	
	1,7%	1,9%	2,1%	3,2%	1,8%	3,4%	2,7%	0,8%	3,0%	1,6%	1,6%	1,2%	2,2%	0,6%	1,0%	1,8%	1,0%
Welttag des Buches																	
	1,7%	1,2%	2,5%	1,3%	2,7%	3,4%	5,5%	0,8%	0,0%	1,6%	1,8%	2,5%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	2,0%

Lesebeispiel: 96,6% der Befragten aus Bremen, die im letzten Jahr Bücher verschenkt haben, haben Bücher (auch) zum Geburtstag verschenkt.